MÓDULO 3

Consumir, Producir y Redistribuir
de forma diferente

TEMA 3.1

Segunda Mano para un
Consumo Responsable

CURSO OUISHARE
Economía Colaborativa

#COEC

OUISHARE
ACADEMY

"ALGÚN DÍA MIRAREMOS AL SIGLO XX Y NOS PREGUNTAREMOS POR QUÉ POSEÍAMOS TANTAS COSAS"

Bryan Walsh
(Time Magazine)

Un consumo más responsable gracias a la segunda mano

¡15 VECES MÀS QUE NUESTROS ABUELOS!

¿Alguien se ha detenido a contar cuántas cosas poseemos hoy en día? Ordenadores, teléfonos móviles, robots de cocina, bricolaje, libros, cámaras, zapatos... La organización **WWF** Francia estima que en la actualidad tenemos de 3.000 a 4.000 objetos en nuestros hogares, 15 veces más que nuestros abuelos. La realidad es que nuestros abuelos podían vivir perfectamente con menos y nosotros siendo sinceros también podemos. La mayor parte de cosas que acumulamos en casa son cosas totalmente prescindibles, sin ellas podremos vivir igual o mejor.

La acumulación de bienes en propiedad en las sociedades más “ricas” ha sido una dinámica alentada por la cultura del consumismo surgida durante la mitad del siglo XX pero no olvidemos que el planeta tierra tiene unos recursos limitados, por lo que no podemos seguir consumiendo recursos de este modo.



Los cambios de hábitos hacia un consumo más responsable en el consumo colaborativo, se basan en dos principios:

· **Las cinco “R”s:** A las clásicas **R**educir, **R**eciclar, **R**eparar y **R**eutilizar que operan a nivel individual, ahora sumamos **Redistribuir** en un ámbito más colectivo. De este modo, con redistribuir estamos dando acceso a otras personas a un mismo recurso (con intercambio, segunda mano, alquiler, regalo, etc.), evitando que tengan que ser producidos de nuevo, y así también evitamos el impacto ambiental y la acumulación de cosas.



· **El acceso es mejor que la propiedad: Internet y la cultura digital** han supuesto una ruptura en la forma en que se consume; en la Red los usuarios están acostumbrados a compartir recursos digitales, no teniendo que ser propietario de una obra para disfrutarla (música, cine, libros…). Estos mismos principios ahora se pueden aplicar a los objetos físicos, por ejemplo con el carsharing o las bicicletas públicas compartidas que hemos visto en el módulo anterior.







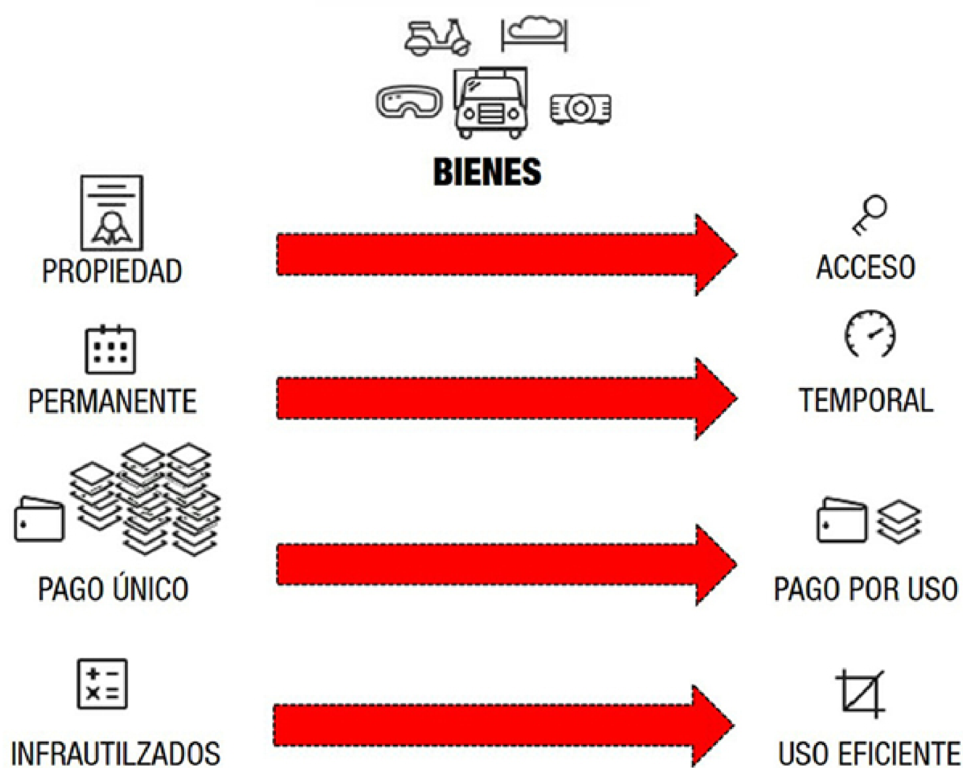


Un ejemplo muy claro del hiperconsumo es el que suele emplear **Rachel Botsman**, coautora del libro *"Lo que es mío, es tuyo. Crecimiento del consumo colaborativo"*. Prácticamente todas las casas tienen una taladradora con el supuesto coste que conlleva en la adquisición y mantenimiento.

Por lo general un ciudadano corriente utiliza una taladradora para hacer agujeros en la pared unos 12-13 minutos en toda su vida útil. **¿Tiene sentido entonces comprar una taladradora? ó quizás ¿tiene más sentido compartir la taladradora entre varios o cambiarla en Internet por algo diferente cuando dejemos de necesitarla?.**

En los siguientes apartados hablaremos de iniciativas que te ayudarán a liberarte de cosas que no necesitas durante toda tu vida sino solo durante unos minutos, ahorrando o incluso ganando dinero y a la vez contribuyendo a crear una sociedad con mayor confianza entre las personas.

Todo esto es un cambio de cultura, que **no solo es una buena idea sino que además es necesario.**



Autora Mar Masulli - Fuente propia

El auge y consolidación del sector segunda mano

El sector de la segunda mano ha sido utilizado (**El País 2014**) por la mitad de los españoles en los últimos años. Del total de las personas que recientemente utilizan este sector, casi la mitad compró, un tercio vendió y el resto, hizo ambas cosas. Otras encuestas (**OCU 2014**) proporcionan datos de una magnitud similar.





Encuesta OCU segunda mano (2014)

Para seguir dando una dimensión a este fenómeno, por ejemplo el portal **SegundaMano.com** añade 12.000 anuncios cada día y más de 11 millones de usuarios (en España somos unos 47 millones de habitantes) buscan, compran y venden artículos cada mes. Por si esto fuera poco SegundaMano compro a **MilAnuncios**, su principal competidor en febrero de 2014. Ambos portales estaban en 2014 en el top 5 de tráfico de internet en España.

Otro ejemplo de plataforma es **Loquo** con más de 300.000 anuncios. Todo cambia tan rápido que estas cifras, que corresponden a principios de 2015, seguro que ya se han incrementado.

A lo largo de la última década las tiendas de Cash Converters, eBay y los portales de SegundaMano o Milanuncios han realizado una larga labor de educación y de generación de valor en este sector que culturalmente ha sido percibido como un sector poco atractivo pero que con el paso del tiempo, las circunstancias socio-económicas y la influencia de las tecnologías ha conseguido revalorizarse y consolidarse.

Ahora bien, las nuevas tecnologías están reinventando todos los sectores y el sector del segunda mano también. Algunas de estas nuevas iniciativas, nacidas ya en la generación de los teléfonos inteligentes, son **Wallapop** y **Selltag** que apuestan por hacer la vida más fácil al usuario.

· **Wallapop** consiste en una aplicación móvil que fomenta la compra-venta e intercambio a nivel local. Es decir mediante la geolocalización puedes ver que objetos hay más cercanos a tu alrededor y que te puedan interesar. Las **cifras del impacto** de esta reciente aplicación son impresionantes: **más de 7 millones de usuarios (mitades 2015) en España y cada mes se produce un movimiento de ventas e intercambios entre la totalidad de usuarios de más de 20 millones de euros / mes.** A mitades de 2015 recibió una inversión de más de **38 millones de euros** y hay rumores de otra importantes inversión antes de terminar el año. El último giro ha sido posicionarse también como una aplicación para ligar con el tag **#WallaSingle.**



· También existe la aplicación **Selltag**, que algunos denominan como el **"Ebay Español"** que al igual que Wallapop apuestan por una buena experiencia de usuario para que el proceso de compra-venta sea fácil, rápido y en un entorno de confianza.

Mercados especializados dentro del sector segunda mano

Como ya vimos en el apartado anterior, existen varias plataformas y aplicaciones que te facilitan el intercambio de objetos. Muchas veces buscar algo concreto en estas grandes plataformas puede ser bastante complejo, por eso han surgido alternativas a las plataformas generalistas, como son las nuevas iniciativas digitales que se especializan en un sector concreto del mercado de segunda mano. De este modo la experiencia de la búsqueda es mejor y más eficaz para el usuario que tiene una preferencia por ese sector específico.

SECTOR ROPA

Dentro del sector ropa, uno de los de mayor volumen de productos, hay tres subsectores muy particulares:

1. Ropa y complementos de alta calidad para mujeres.

Dentro de esta categoría encontramos una iniciativa exitosa como es **Chicfy**, que anima a las mujeres a vender y vaciar su armario obteniendo dinero y a la vez renovar su armario con ropa de otras usuarias. Cada día se suben a la plataforma entre 2000 y 4000 prendas de ropa. En este mismo espacio se mueve **LaMasMona**, que ofrece alquiler de prendas de alta calidad, tanto directamente de las marcas como de otros particulares.

2. Ropa y complementos para bebés y niños.

Como sabemos la ropa de los bebés y de niños solo nos sirve durante un periodo de tiempo que va de unas pocas semanas a unos cuantos meses. **¡Crecemos muy rápido de pequeños!** Todo esto hace que muchas familias acumulen en poco tiempo mucha ropa y articulos de niños que no saben que hacer con todo ello. Se estima que **un bebé supone un gasto anual de unos 5000 euros solo en ropa y artículos de primera mano.** Todo esto se puede reducir hasta la mitad o más recurriendo a iniciativas de compra-venta online entre particulares, como son **Quiquilo**, **Creciclando** o **MundoEconene** y destacamos especialmente el caso de **Percentil**, que recientemente ha comprado a Kirondo, (una empresa alemana del mismo sector) convirtiéndose así en líder a nivel europeo de este sector.

Y más allá de la compra-venta existe también la modalidad del alquiler de accesorios a través de iniciativas como **MyBabyStock** ó **BackPackBaby**.

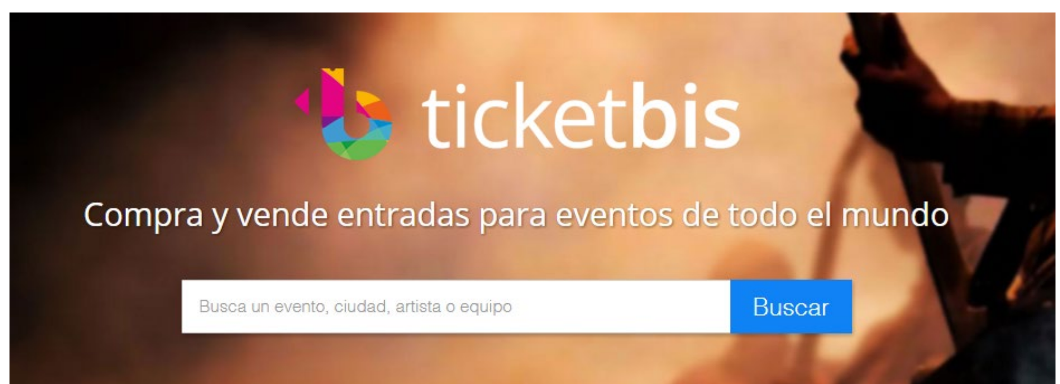
El mundo de los bebés y los niños es uno de los sectores con mayor actividad dentro del consumo colaborativo.

3. Trajes nupciales o de boda.

¿Cuantos trajes de boda actualmente están en un armario guardando polvo? Posiblemente sea una cifra muy importante. **Lo habitual es que un traje de boda solo se utilice una vez en la vida.** ¿Para qué sirve un traje de boda guardado en un armario durante toda su vida?, ¿y si tu traje pudiera servirle a otra persona, y esa persona pudiera ahorrarse un dinero importante antes que comprar un traje nuevo? Si quieres vender tu traje de boda, consulta esta iniciativa **Nuptialista.com.**

OTROS VERTICALES O SECTORES ESPECIALIZADOS

Otros sectores más especializados dentro del mercado de segunda mano son por ejemplo los relacionados con **la compra venta de entradas.** En este campo hay un gran vacío legal y como ocurre con muchas iniciativas del consumo colaborativo, estas operan en la alegalidad (donde no hay regulación). En el caso de la reventa de entradas podemos hacerlas de un modo rápido y llegando a más personas a través de **Ticketbis**, iniciativa nacida en el 2011 en el país vasco, que hoy ya se encuentra operando en más de 15 países.



Otro sector interesante para la segunda mano es la electrónica, y en concreto todo lo relacionado con los productos de Apple, los cuales mantienen su valor con el paso del tiempo. Una iniciativa que ha centralizado los productos de Apple de segunda mano es **ManzanasUsadas.**



También en el sector de los smartphones hay iniciativas como **DineroPorTuMovil** donde puedes conseguir dinero vendiendo tu móvil.

Los mismos conceptos para los **libros de texto**, ya sea en la escuela o instituto (**TruequeBook**) y también en la universidad (**Relibrea**, **La Nube Universitaria** y en algunos casos las propias universidades). Se pueden encontrar a la venta tanto libros como los mejores apuntes.

Y si eres un **fan de los muebles de IKEA** y te gustaría amueblar tu apartamento con un precio más ajustado, puedes encontrar en **Pikeando** toda una plataforma de segunda mano únicamente de muebles de IKEA.

Seguro que rebuscando por internet encuentras un portal de segunda mano especializado en alguna de tus aficiones!

MÓDULO 3

Consumir, Producir y Redistribuir
de forma diferente

TEMA 3.2

Consigue lo que necesitas
sin Dinero

CURSO OUISHARE
Economía Colaborativa

#COEC

OUISHARE
ACADEMY

Consigue lo que necesitas sin dinero

Al colaborar con otras personas podemos decidir hacerlo a cambio de dinero o también pensar en **otros mecanismos como el trueque o el simple regalo.** Puede que no sea la manera más fácil y directa de conseguir lo que necesitas, pero sin duda es la más gratificante y la que incide más en la componente social de la economía colaborativa.

EL TRUEQUE SE POTENCIA EN INTERNET

El trueque es otro modelo del consumo colaborativo, basado en el intercambio de objetos o servicios por otros objetos o servicios y **se diferencia de la compraventa habitual en que no intermedia el dinero en la transacción.**

El ser humano siempre ha tenido la necesidad de cambiar aquellos objetos de los que era propietario pero no necesitaba, por aquellos que realmente deseaba. En el comercio se intercambiaba materia prima por artículos artesanos, o productos elaborados a cambio de otros que el artesano no producía. **En los antiguos mercados el trueque era lo cotidiano.** Con el paso del tiempo, apareció la moneda (dinero) y entonces el trueque dejó paso al pago con monedas, simplificando el proceso de intercambio entre personas, entre empresas y entre personas y empresas.

Una desventaja del trueque es que **no resulta siempre fácil encontrar a quien quiera intercambiar lo que nosotros deseamos por lo que podemos ofrecer.** Otro inconveniente en el proceso de trueque es la complejidad del cálculo en el valor exacto entre las cosas que vamos a intercambiar (falta de unidad de valor). De todas formas, se suele establecer el precio de los productos o servicios según su valor en el mercado.

Actualmente con internet, muchas de estas desventajas antes mencionadas se pueden minimizar, por ejemplo con internet ampliamos las posibilidades de encontrar a una o varias personas con las que realizar el trueque directo estando incluso lejos geográficamente. También se pueden generar trueques indirectos mediante el uso de monedas virtuales o puntos, con los que luego poder hacer un intercambio generándose un trueque activo.

Para poder gestionar el trueque a través de internet se han desarrollado varias plataformas que facilitan gratuitamente el contacto entre empresas o particulares que desean intercambiar sus productos o servicios.

Destacamos varias iniciativas:

· Una de ellas ya la hemos mencionado anteriormente como es **Wallapop** la cual empezó facilitando la compraventa de segunda mano entre particulares y ahora **ha añadido la posibilidad de realizar trueque entre particulares** sin coste alguno.

· La plataforma móvil **Obsso** desde el principio ha ofrecido una plataforma para realizar el trueque directo entre particulares. El único coste que existe son los posibles gastos de transporte que lo cubrirán los particulares. El futuro de la plataforma es incierto.

· **Cronnection** que permite el intercambio de bienes y servicios empleando como moneda de cambio el tiempo o puntos Cronnection (moneda virtual). Un modo de conseguir puntos es vendiendo objetos a los cuales les pones un precio en puntos. De este modo puedes adquirir cosas sin necesidad de tener dinero. También puedes ganar euros vendiendo puntos y tiempo a aquellas personas que no tienen tiempo para ganar puntos. **Es un modelo complejo que combina la compra-venta con el trueque entre objetos, tiempo y puntos.**

· **Truequers**, que actualmente cuenta con más de 20000 ofertas. Por ahora opera solo en Chile. En México encontramos por ejemplo **Truekeo**.

Truequers.com Ingresa Crear cuenta Navega Publica ¿Qué estás buscando?

Consigue todo lo que quieres
sin dinero
Publica lo que no necesitas
Permútalo por lo que deseas
SIN costos ni comisiones; publica y haz trueques 100% GRATIS
Ahorrado $277 M
Ofertas 22.416
Publicaciones 8.498
Ver video

REGÍSTRATE HOY
Pseudónimo (alias)
Email
Contraseña
Crear cuenta
Ya tengo cuenta
Crear cuenta usando
Facebook Google Twitter
Recuerda que solo pueden registrarse mayores de 18 años.
Al crear tu cuenta aceptas nuestros Términos y Condiciones

En el mundo empresarial el trueque (**mediante crédito mútuo**) también se está popularizando dentro de redes de empresas desde donde se ofrecen servicios entre ellas sin necesidad de liquidez. El caso más conocido es el **WIR Bank** en Suiza. En España el líder es **TrocoBuy**, que también es un referente europeo.

trocobuy™ TROCOBUY EL CRÉDITO EL MERCADO ORGANIZACIONES CORPORATE España | Español Obtener crédito Entrar

TrocoBuy,
mejor servicio financiero de Europa.

- Premio Yared Award 2013
- Entidad colaboradora de las organizaciones empresariales más importantes: CEPYME, CEAT, CEAJE, AERCE, FIJE, FECE, AEFI, AEMME, etc.

Obtener crédito ahora
Contacte con nuestro departamento comercial
100% online | Disponibilidad Inmediata
Aprobamos el 96,4% de las solicitudes que recibimos.
Índice de satisfacción del 93,8%
Índice de morosidad del 0,28%

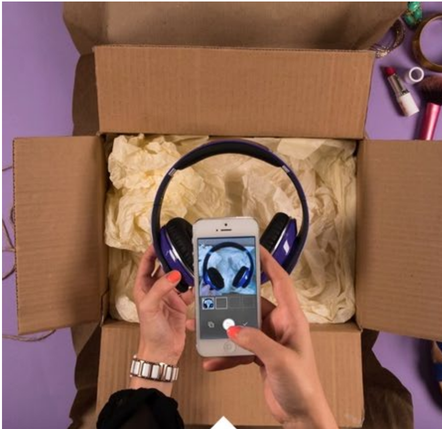
Regalar, dar o prestar sin pedir nada a cambio

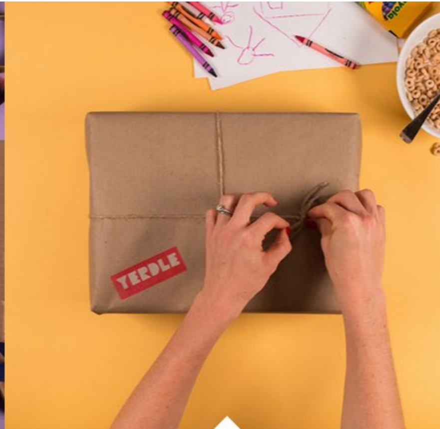
Para terminar de completar la serie de opciones de intercambio sin dinero, hablamos también **simplemente de poder regalar aquello que ya no usamos** a las personas u organizaciones que puedan darle un buen uso. Regalar es un modo de materializar las relaciones sociales y lo hacemos de manera habitual en nuestros círculos de confianza más próximos. Todo esto tiene que ver con **la economía del Don, o economía del regalo** cuya máxima es *"dar lo que puedes y recibir lo que necesites".*

En el consumo colaborativo, también encontramos iniciativas que se basan en regalar aquello que ya no necesitas sin pedir nada a cambio:

· **Yerdle** conecta a personas que dan gratuitamente un objeto con otras personas que solicitan ese regalo. Se ha llegado a definir como el "eBay gratuito". Cuando existe un coste de desplazamiento, este será cubierto por la persona que recibe el regalo. Actualmente solo opera en los Estados Unidos. Con esta herramienta mucha gente está ahorrando mucho dinero y **el medio ambiente se está beneficiando.**

· Otra iniciativa similar es la veterana red mundial **Freecycle**, que del mismo modo la gente regala y da gratuitamente cosas. Podemos encontrar nuestro grupo local dentro de los más de 5000 que ya existen por todo el mundo.







Post a pic

Post a pic of stuff you once loved but don't need anymore. Check your closet, garage, or kitchen – you'll find plenty of things that someone else could use.

Let it go

Ship your item to its new home. We provide pre-paid UPS shipping labels to make it easy. Anything under 10lbs can be shipped on Yerdle.

Get what you need

By giving your stuff on Yerdle, you earn Yerdle Reuse Dollars. Use your Yerdle Dollars to get anything you want in the Yerdle store, without spending cash.

Instrucciones de Yerdle

· En España contamos con **Nolotiro.org**. Esta es una plataforma donde la gente ofrece aquellos objetos que ya no necesita a otras personas que sí puedan necesitarlos.



Ver anuncios en , , Spain

cambiar ciudad

últimos regalos publicados

Regalo plancha

Madrid, Madrid, España > regalo

disponible Publicado el Hoy, 11:41 por el usuario alejandro84

Es una plancha para la ropa de la marca taurus. Al planchar suelta oxido. Si alguien se ve capaz de arreglarla, se la regalo. Por las mañanas en arguelles, moncloa o islas filipinas

+ Envía un mensaje al anunciante + Escribe un nuevo comentario 23 lecturas

2 lacas de uñas a estrenar

Madrid, Madrid, España > regalo

disponible Publicado el Hoy, 11:13 por el usuario ameba

Hola regalo 2 lacas de uñas, una de color morado claro y otra rosa claro

+ Envía un mensaje al anunciante + Escribe un nuevo comentario 24 lecturas

Renueva tu vestuario -talla 38/40

Barcelona, Cataluña, España > regalo

disponible Publicado el Hoy, 11:10 por el usuario rosemarieb

Hola, tengo una valija llena de ropa (de mujer) en buen estado, pero que ya no uso. Hay de todo, pantalones, faldas, blusas y camisas,vestidos,zapatos, y algunos accesorios. Las primeras en contactarme tendrán la mejor selección.

ciudades del mundo que más reciclan

Madrid, Madrid, España (34294)
Barcelona, Cataluña, España (23019)
Santa Cruz de Tenerife, Islas Canarias, España (7879)
Valencia, Valencia, España (4908)
Albacete, Castilla-La Mancha, España (3050)
Vigo, Galicia, España (2614)
Sevilla, Andalucía, España (2602)
Parla, Madrid, España (1188)
Zaragoza, Aragón, España (984)
Tarragona, Cataluña, España (815)
Bilbao, País Vasco, España (740)
Toledo, Castilla-La Mancha, España (603)
Málaga, Andalucía, España (496)
Gijón, Asturias, España (476)
Torrevieja, Valencia, España (433)
Valladolid, Castilla y León, España (376)
Granada, Andalucía, España (330)
Córdoba, Andalucía, España (330)

usuarios más activos

cristianoronaldocr7 (2779)
leojanni (2345)
lairene (2059)
miriannathaniel (1856)
criss30 (1737)
Ben (1682)
germana (1680)
sandria822 (1488)
sandra33 (1315)
gonzaparla (1233)
chavalier (1062)
remmaria (925)
Trufeta (900)
elena88 (800)
lucypaz (751)
atidamana (621)
namasté (611)
pame (595)
gatanegramadrid (563)

· **Peerby**, es una iniciativa Holandesa, que promueve **el préstamo gratuito de objetos entre vecinos del barrio.** Sin duda otra forma inteligente de crear una red de apoyo mutuo entre los vecinos, generando un uso más eficiente de los recursos y fomentando el ahorro. De manera similar opera StreetBank en el Reino Unido.

Al igual que en el caso de la seguna mano podemos encontrar otras iniciativas que no son tan generalistas sino que están enfocadas en un sector concreto. Por ejemplo destacamos la iniciativa **SegundaManita**, basada en la donación o regalo de ropa y artículos para bebés y niños. Sin duda una gran oportunidad de ahorro para las familias.

Otro fenómeno en crecimiento es el de las **"tiendas gratis" o "ferias gratis"** (gratiferias). Las tiendas generalmente se crean dentro de espacios cerrados, como son locales que comparten su espacio para esta actividad, o centros sociales autogestionados. En cuanto a las ferias estas se realizan en espacios públicos generalmente en parques o plazas. También se pueden encontrar gratiferias en grupos de facebook donde las personas suben la foto de aquellos objetos que quieren regalar.

El regalo o la donación también es muy útil para la cooperación al desarrollo siempre que se haga con las garantías suficientes y no sea una manera encubierta de enviar desechos tecnológicos a otros países. Algunos buenos ejemplos son:

· **NoteGood** que consiste en redistribuir la donación de tecnologías (ordenadores, laptops, tablets) por parte de empresas y particulares. Estos recursos serán reparados (cuando sea necesario) y actualizados con software libre, dejándolos listos para ser regalados a escuelas de países en vías de desarrollo.

· Otra iniciativa similar cuya prioridad es la donación de materiales para la educación, agricultura y sanidad, es **PontSolidari.**

· Por último también mencionamos a **Reutiliza.cat**, que acaba de recibir fondos europeos para replicar su modelo fuera de Cataluña.



Todas estas ideas son geniales dado que no sólo nos ayudan a ahorrar, sino que además fomenta un consumo responsable, ya que participando en ellas evitamos tirar y que se tiren a la basura infinidad de objetos que pueden ser útiles para muchas personas.

MÓDULO 3

Consumir, Producir y Redistribuir de forma diferente

TEMA 3.3

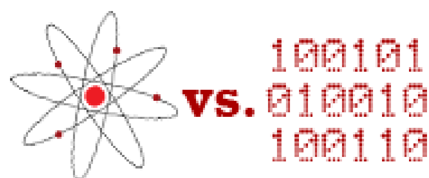
La Cultura Digitalizada es Colaborativa

CURSO OUISHARE

Economía Colaborativa

#COEC

OUISHARE ACADEMY



La cultura digitalizada es colaborativa

Internet y la **cultura digital** han supuesto una ruptura en la forma en que entendemos y practicamos el consumo. Hemos transformado lo tangible en intangible, **hemos pasado de los átomos a los bits** lo que nos genera mayor abundancia con menos recursos materiales. Hoy por ejemplo, en un solo libro electrónico, podemos llevar todos los libros (en formato ebook) de una biblioteca, o escuchar toda la música que queramos a través de internet, en cualquier lugar y momento.

La democratización del acceso y la generación de valor en el entorno digital ha supuesto una verdadera revolución que ha roto muchas barreras físicas y **ha puesto muchos sectores patas arriba,** obligando a reinventar muchos modelos de negocio, como por ejemplo la industria cultural de libros, videos, música, fotografía, videojuegos, etc.

EL CONSUMO DIGITAL TRANSFORMA EL PRODUCTO EN SERVICIO

Los modelos de consumo están cambiando en la era digital. Actualmente muchos de los nuevos proyectos, lo que hacen es **cambiar la compra del producto por la suscripción a un servicio que nos da acceso al mismo producto cuando lo necesitamos.**

Se están generando servicios muy interesantes para **crear y compartir colaborativa y digitalmente la cultura del siglo XXI.**







MÚSICA

Actualmente resulta muy común usar **Spotify** para escuchar música a través de internet. El antiguo modelo en el que los músicos grababan para compañías discográficas y estos se encargaban de producir las copias de los productos que posteriormente distribuían por el mundo para su puesta en venta en tiendas y centros comerciales ha quedado 100% obsoleto. Con la era digital todo el proceso se ha simplificado, desapareciendo prácticamente todos los intermediarios. Ahora los músicos siguen grabando pero ya sin necesidad de compañías discográficas, siendo el propio músico su propio sello discográfico y en muchos casos el propio músico quien difunde su música desde internet. **Ahora por algo menos de lo que te costaba un CD de música, tienes acceso ilimitado a (casi) toda la música que quieras y cuando quieras.**

VÍDEO

Otra industria que se ha transformado ha sido la del mundo del cine. Cada vez es más común encontrar plataformas que te ofrecen todo el cine o series que desees mediante el pago de una suscripción mensual o bien la compra o alquiler de una película en concreto, incluso la pre-compra de estrenos. Un ejemplo de plataforma es **WuakiTV**.

LIBROS

En el sector editorial ocurre lo mismo, hoy puedes encontrar muchas plataformas desde donde puedes suscribirte mensualmente para tener la posibilidad de leer todos los libros que desees o bien pagar por un libro concreto para leerlo en formato electrónico e ir creando tu propia biblioteca virtual. Dos ejemplos de origen español: **Nubico** y **24Symbols**.

Muchas de estas plataformas están transformando las industrias tradicionales pero distan de ser los mejores modelos de la llamada economía colaborativa, dado que sus modelos son cerrados y sus plataformas solo ofrecen un servicio asociado a un rol de consumidor. **No se fomenta** la generación de **diferentes roles** entre los usuarios, la **formación de comunidad** ni herramientas para que generen valor, o un **modelo más abierto y distribuido para compartir.**

Por suerte también existen algunas plataformas que van un paso más allá para compartir libros, crear "estanterías digitales" personales y generar una comunidad de lectores alrededor de las mismas. **Anobii** o la plataforma **Bookcamping** son dos muestras de ello.

Compartir cultura también en el mundo "offline"

Anteriormente comentamos sobre algunas iniciativas que a través del mundo digital está facilitando el acceso, el compartir y el intercambiar cultura entre particulares. **Esto mismo ocurre en el mundo "offline" tangible y material con iniciativas que generan un libre intercambio entre particulares.**

Sin duda el segmento más popular es el de los libros.

· **Bookcrossing** es un movimiento ciudadano que promueve y facilita la práctica de dejar libros en lugares públicos para que los recojan otros lectores, que después harán lo mismo. Para introducir un libro a la red bookcrossing, antes se tiene que registrar en la plataforma web. Una vez registrado el libro, se le asigna un código de identificación.

¡Hola! Hello! Bonjour! Guten Tag!

Soy un **libro muy especial**. Mira, estoy viajando alrededor del mundo haciendo nuevos amigos. Espero haber encontrado otro amigo contigo. Por favor, visita

www.BookCrossing.com

e introduce mi nºBCID (mostrado más abajo). Descubrirás dónde he estado y quién me ha leido, y podrás hacerles saber que estoy a salvo a salvo aquí, en tus manos. Y después... ¡LEEME y PONME EN LIBERTAD!



BCID:



El juego que propone esta iniciativa consiste en que cada persona que encuentra el libro acceda a Bookcrossing y realice un comentario sobre su hallazgo y posteriormente una vez leído liberarlo de nuevo al espacio público. Es interesante ver la trazabilidad que ha tenido cada libro con una red humana y la historia colectiva.

· También existen las plataformas enfocadas al intercambio de libros que ya no quieres por libros que quieras a través de una comunidad de lectores como es **BookMooch**.

Como ya comentamos anteriormente también funciona el trueque de material escolar (en cada colegio) a través de la plataforma **Truequebook**. En cuanto a la compra-venta de libros tanto de texto entre particulares existe **Relibrea** o **La Nube Universitaria**, especializada en la venta de libros y apuntes del mundo universitario.

· **La red de bibliotecas públicas y privadas,** donde cada libro tiene un código asignado y cada libro es leído por muchas personas no deja de ser un ejemplo de economía colaborativa "offline".

· En Alemania, Austria y Suiza existe otro movimiento interesante llamado **"Bibliotecas Libres"**. Esta iniciativa consiste en la creación de pequeñas bibliotecas situadas en algunos puntos de la ciudad, donde **las personas pueden tomar libremente un libro y una vez leído devolverlo de nuevo a la biblioteca.** Todas estas iniciativas funcionan en base a la confianza y la buena voluntad de los ciudadanos, facilitando así el acceso a la cultura libre y abierta en cualquier punto de la ciudad y a cualquier persona.

Lo digital democratiza la producción de cultura

La digitalización de la cultura ha democratizado su producción y distribución. Una capacidad sin igual en la historia de la humanidad.

Hoy en día desde un teléfono móvil inteligente **cualquiera puede crear un vídeo,** subirlo a YouTube y disponer de **una audiencia global** en pocos minutos. Un proceso que era ciencia ficción 10 años atrás.



PUBLICA SERVICIOS EDITORIALES PACKS BLOG FOROS AYUDA EVENTOS LIBRERÍA



MÁS DE 500.000 LIBROS VENDIDOS



Best Sellers (223), Librería de Cocina (35) , Autores (7878), Títulos disponibles en librerías (345), Libros Empresa (245)

DISTRIBUIMOS TU OBRA



Amazon, Casadellibro.com, Fnac.es, Elcorteingles.es, Itunes Store y más de 700 librerías digitales en todo el mundo podrán tener acceso.

PRESENTACIONES Y EVENTOS



Presentaciones de los libros de nuestros autores, talleres, exposiciones, cursos... Todo esto y mucho más ocurre en nuestra librería de Madrid.

La producción digital en **la música** no es ninguna novedad. Aquí lo interesante son las **plataformas colaborativas donde por ejemplo producir en directo canciones entre diferentes músicos** situados en diferentes lugares del mundo, un ejemplo es **WholeWordBand**.

Si más bien lo que te gusta es **escribir libros** existen plataformas que han simplificando la cadena de intermediarios para la autopublicación y la impresión de copias bajo demanda. Un par de ejemplos de este tipo de plataformas que dan valor tanto al escritor como al lector: **Lulu.com** o **Bubok.com**.

MÓDULO 3

Consumir, Producir y Redistribuir
de forma diferente

TEMA 3.4

El Surgimiento del
Ciudadano Productor

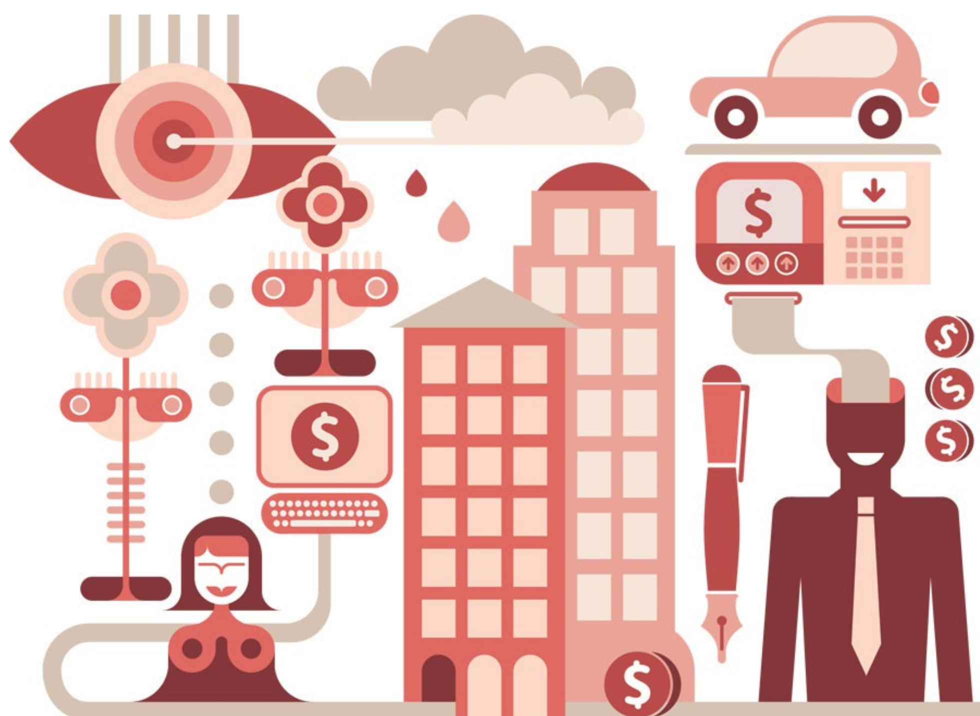
CURSO OUISHARE
Economía Colaborativa

#COEC

OUISHARE
ACADEMY

El Surgimiento del ciudadano productor

Una de las grandes virtudes de la economía colaborativa es la de empoderar al ciudadano, hacerle protagonista activo de esta nueva economía. Para ello se le facilitan herramientas con las que involucrarse para generar valor y recibir valor a través de plataformas colaborativas. De este modo cada persona puede sacar partido de sus bienes, propiedades y habilidades, muchas veces infrautilizados. Esto permite generación de ingresos, un consumo más sostenible y crear lazos comunitarios.



Esta nueva realidad está generando una nueva tipología de ciudadano, al que denominamos **"ciudadano productor"**. Este concepto significa que la persona puede no sólo ser consumidor (el rol tradicional) sino productor de bienes o servicios de manera directa para otros ciudadanos.

La participación del ciudadano productor en plataformas para compartir, intercambiar y vender bienes y servicios supone una evolución en su rol como ciudadano. Con esta actividad se habla del **micro-emprendimiento** que permite **la generación de ingresos** gracias a todos los servicios ofrecidos desde la plataforma por el ciudadano productor. Lo normal es que estos ingresos **no lleguen a ser un salario** aunque sí que pueden ser una fuente importante en caso de desempleo.

El boom de la artesanía con la economía colaborativa

Desde la prehistoria se datan las primeras artesanías en formas de objetos elaborados a mano llevadas a cabo por nuestros antepasados.

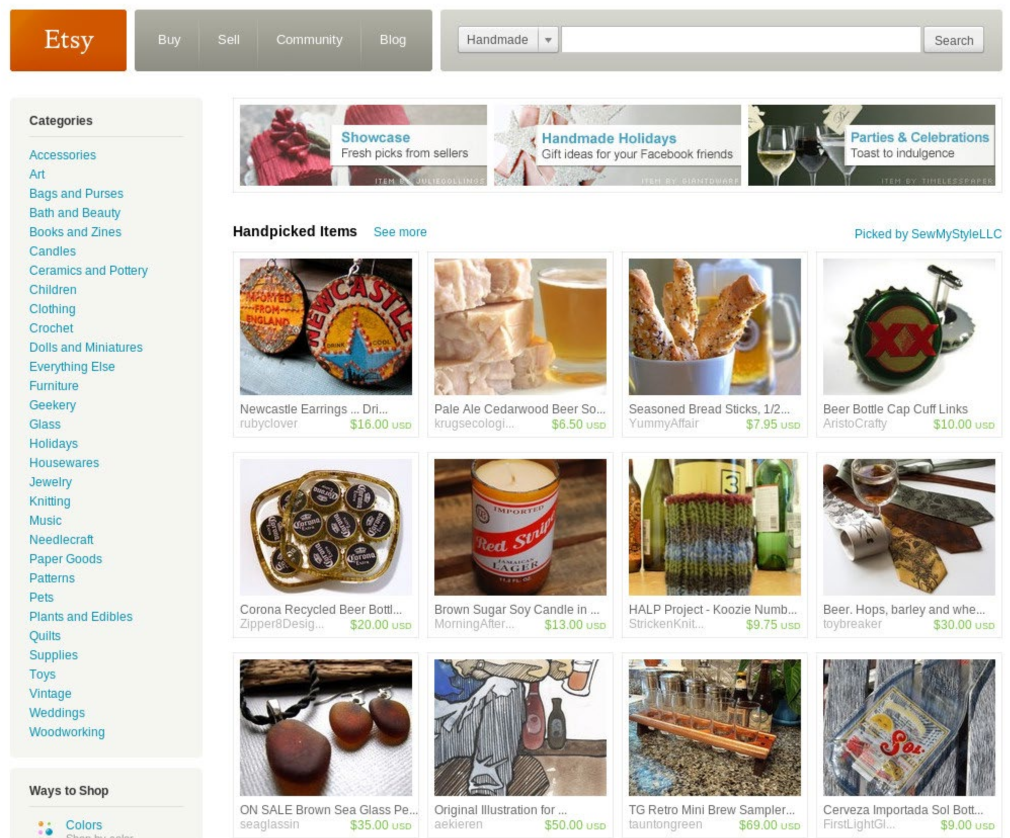
Durante las últimas décadas, la artesanía ha estado sufriendo el duro impacto de una sociedad industrializada que les ha generado una competencia desmedida con los productos procedentes de procesos industriales de bajo coste, con apariencia similar a los productos artesanos, pero con menor precio y calidad. Además otro problema añadido para la sostenibilidad de los artesanos ha sido el aspecto de la comercialización de sus productos, dado que estos se realizan en talleres individuales o de pocas personas, con poca capacidad para llegar a la gente, es decir al mercado.

Todo esto ha ido provocando que el sector de la artesanía fuera desapareciendo poco a poco de la sociedad. Sin embargo, como hemos comentado al principio de esta unidad la aparición de la economía colaborativa y el surgimiento del ciudadano productor, está ayudando a generar un nuevo renacimiento de la artesanía.

Las plataformas empoderan al artesano

Gracias a las plataformas los productos que elabora un artesano en su taller o garaje (sea en Madrid, Nairobi o La Paz) se pueden vender con mucha facilidad al mercado global.

En este ámbito el proyecto más importante es **Etsy**, fundado en 2005, en la ciudad de New York. **Etsy busca facilitar la vida a los artesanos y para ello han creado una plataforma colaborativa donde se conectan directamente artesanos y personas de todo el mundo interesadas en comprar artesanías y manualidades.** Es un inmenso mercadillo de artesanías donde cada artesano puede abrir su propia tienda online y ofrecer sus productos.



Uno de los grandes éxitos de Etsy es el cuidado que reciben los artesanos a quienes se les ayuda facilitando herramientas para mejorar sus ventas, dándoles difusión con reportajes, entrevistas, etc. Y un aspecto más importante aún, es que están facilitando herramientas y espacios para que la comunidad de artesanos colaboren entre sí, se ayuden y se auto-organicen, hasta el punto de que se están creando **grupos locales de "etsianos" que pasan del mundo online al mundo offline para hacer cosas juntos.**





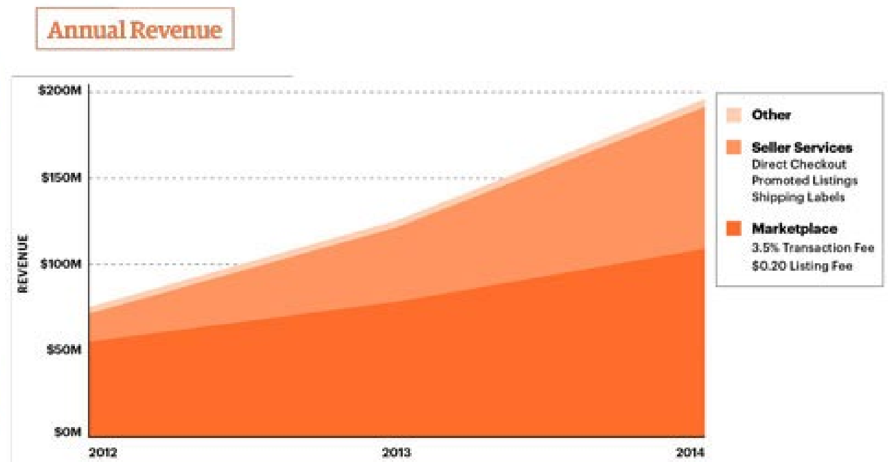
Etsy está ayudando a que muchos artesanos puedan vivir cómodamente solo con las ventas que realiza a través de la plataforma. Por cada venta Etsy se queda con una comisión de solo el 3.5%. El 96.5% restante es para el artesano. **Etsy tiene una comunidad de 1.4 millones de vendedores y casi 20 millones de compradores.**



1.4M
active sellers
as of Dec 31, 2014



19.8M
active buyers
as of Dec 31, 2014



En España se ha creado un proyecto similar a Etsy, llamado **Artesanio**, que se define como una red social de creadores, que facilita la compra-venta entre particulares de productos de artesanía, patrones y materias primas. Sobre cada venta que se realice entre particulares, la plataforma se lleva una comisión del 3%.

Estas plataformas, son una gran **oportunidad para quienes quieran llevar a cabo un microemprendimiento con todas las ventajas que facilitan las plataformas (visibilidad, gestión de pagos, consejos de cómo vender, etc.) y casi sin riesgo alguno más allá del tiempo invertido.**

De la plataforma a la calle

Cuando tiene éxito en Esty o Artesanio los creadores quieren vender también en la calle. Para hacerlo ya no necesitan disponer de una tienda propia ni permanente ya que se pueden apoyar en el concepto de **“Pop-Up Stores” o “Pop-Up Shops”**.

Estas iniciativas consisten en **crear una tienda temporal dentro de un evento, o dentro un espacio durante un día.** Aquellos artesanos que participen en el pop-up pueden **vender sus productos cada vez en diferentes lugares sin ser propietario de ninguna tienda.** Esta actividad generalmente surge como una colaboración entre artesanos que no tienen una tienda física y locales que abren su espacio unos días al mes para que otros puedan vender en ella.

Este concepto llevado al mundo de las plataformas colaborativas es lo que dio origen a PopPlaces, que ofrece una amplia gama de espacios en alquiler para períodos cortos de tiempo (sea una tienda, un evento, una celebración, etc.)



Como has podido comprobar, se están generando nuevas formas de hacer las cosas más flexibles y colaborativas buscando que todas las partes ganen, generando valor y recibiendo valor.

MÓDULO 3

Consumir, Producir y Redistribuir
de forma diferente

TEMA 3.5

La Economía Colaborativa también se Come

CURSO OUISHARE
Economía Colaborativa

#COEC

OUISHARE
ACADEMY

El renacimiento de la alimentación local

La industria alimentaria a escala global sigue el patrón de **centralizar y concentrar (poder, dinero, alimentos) de la era industrial** frente a la idea de distribuir y democratizar que plantea la era digital.

Otro aspecto que hay que tener en cuenta es que este modelo de alimentación industrial y globalizado está provocando **un gran impacto ambiental con la generación del 7% de gases de efecto invernadero** y además deforestación y agotamiento de recursos hídricos para producción alimentos que finalmente no son consumidos.



El enfoque de la economía colaborativa está agitando el sector con nuevas ideas y modelos que están devolviendo **el valor a la alimentación local y más responsable tanto social como ambientalmente.**

Creación de grupos de consumo local con herramientas digitales

Actualmente se están generando plataformas colaborativas entre productores locales y ciudadanos que están creando circuitos/canales cortos de comercialización. Estas iniciativas ya mueven al menos **un tercio de los alimentos ecológicos en España y, suponen una gran esperanza para reequilibrar el poder en el sistema agroalimentario,** devolviendo a los productores la función social de abastecer a la población de alimentos sanos, locales y de calidad, recuperando las relaciones entre campo y ciudad, y manteniendo un empleo sostenible en el medio rural.

Estos canales se representan de diversas formas. Por un lado mediante grupos de consumo, formado por vecinos que hacen compras colectivas directamente a productores. Por otro lado están también las cooperativas de consumidores y los mercadillos locales.

De todas estas modalidades, la que más está creciendo es la de los grupos de consumo, pero sigue siendo una opción de pequeños consumos dispersos y aislados. Para lograr ser este modelo una alternativa al modelo industrial, es necesario trabajar la distribución inteligente en red, para lo cual es necesario el apoyo en las nuevas tecnologías.

Desde la Economía Colaborativa han surgido iniciativas como **La Colmena que dice Si**, una empresa social que se ha expandido en los últimos años, creando **una red europea** que multiplica el mismo modelo en diferentes países, siempre trabajando de una manera autónoma y adaptada a la realidad autóctona.



"La Colmena que dice Si" ha creado **una plataforma colaborativa que facilita a la red de usuarios la compra directa de alimentos de producción sostenible y artesanal entre productores de proximidad (a menos de 250km) y consumidores que forman un grupo de consumo.** A través de la plataforma los consumidores hacen semanalmente el pedido y el pago online de los alimentos a los productores desde su grupo de consumo. La recogida de los alimentos se realiza cada semana en un mismo día, hora y lugar al que se le denomina Colmena.



El proyecto comenzó en Francia en 2011 y la red actualmente conecta a más de 520.000 consumidores con 4.000 productores en 804 Colmenas en Francia, Bélgica, España, Italia y el Reino Unido. En España hay 8 Colmenas abiertas entre Madrid y Barcelona, 14 en construcción y se está trabajando para ampliar la red a todo el territorio español.

La Colmena es una especie de mercado efímero que se monta en un espacio donde los consumidores y vecinos van a buscar su pedido y al mismo tiempo conocen a los productores y a las personas que forman el grupo, generándose un encuentro donde además se pueden generar otras actividades culturales o artísticas. Para gestionar el proceso y la organización de cada colmena existe la figura del responsable de Colmena, quien garantiza que cada encuentro sea una experiencia de creación de comunidad y de consumo.



El responsable es una especie de microemprendedor, una persona empoderada que por su trabajo de coordinación y dinamización recibe un 8,35% de las ventas de la colmena y otro 8,35% es para el mantenimiento de la plataforma y del equipo que gestiona el proyecto a nivel global. Los productores cobran el 83,3% del precio de venta, y esto hace posible una venta directa a precios muy razonables para los consumidores.

Te invitamos también a conocer una reciente plataforma colaborativa similar a la Colmena que dice Si. Esta alternativa aún en una fase de desarrollo, se llama Open Food Network.

Esta iniciativa cuenta con una gran ventaja para su expansión al desarrollarse digitalmente sobre código abierto para que otras personas puedan replicar el modelo libremente en su localidad, convirtiéndose en una red distribuida sin que exista una empresa que lo centralice. Actualmente ya comienza a expandirse aunque lentamente por Europa y Australia

Por último, te invitamos también a conocer **La Ecomarca**, una iniciativa que intenta impulsar el modelo de grupos de consumo y que nace a partir de un modelo cooperativo y de la economía social y solidaria.

Recuperando las huertas con redes y plataformas colaborativas

Actualmente hay muchas personas jóvenes procedentes de entornos urbanos que profesionalmente están dando un salto hacia el sector agrícola como una oportunidad laboral. Si tenemos en cuenta que según **datos del Banco Mundial** vemos que invertir en agricultura genera una reducción de la pobreza de 2 a 4 veces más efectiva que otros sectores. Todo esto parece indicar que la vuelta al campo más allá de ser beneficioso para el bienestar individual de algunas personas, también es un modo de generar prosperidad social, superar la pobreza y además retomar un producción de alimentos más responsable y ecológica.

Existen algunas iniciativas de la economía colaborativa que quieren impulsar esta tendencia de nuevos agricultores y horticultores.

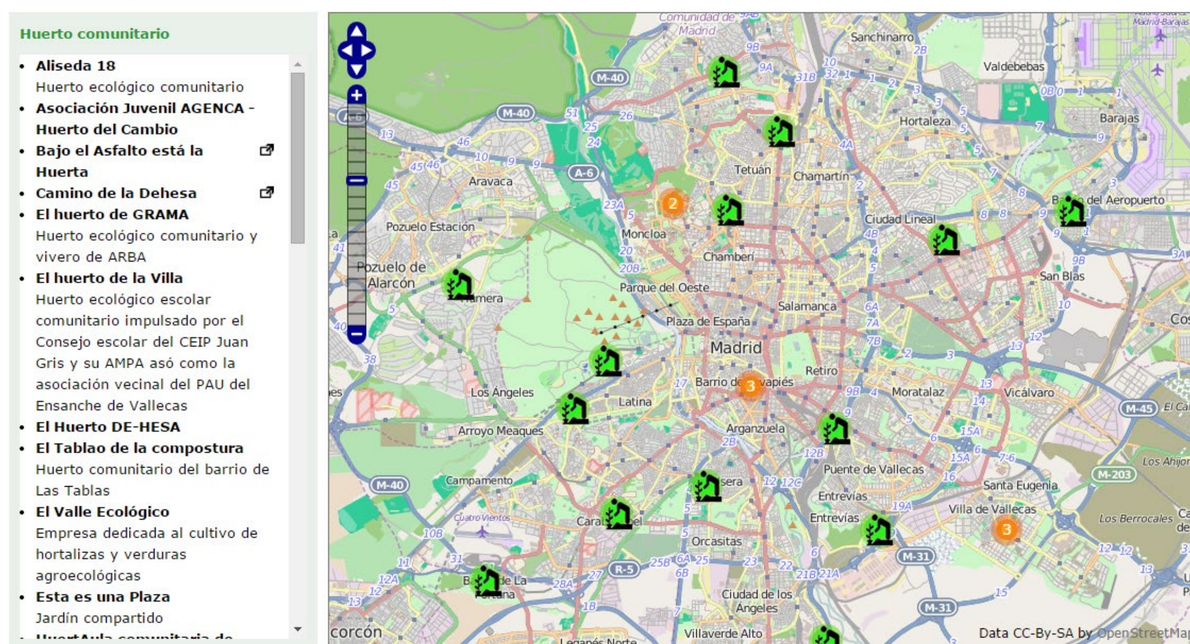


Para quienes no tienen tierras donde cultivar está la iniciativa **Huertos Compartidos**, una plataforma colaborativa española que se ha inspirado de la iniciativa anglosajona **Landshare**.

La función principal de Huertos Compartidos, es **conectar a propietarios de terrenos (urbanos y rurales) con personas que quieren cultivar huertos ecológicos en ellos.**

Ya hay más de 4000 usuarios participando, entre los cuales 250 son propietarios de fincas de 9 provincias, que las ceden a cambio de compartir la cosecha o la alquilan. Otro servicio que ofrecen es el de el asesoramiento a nuevos hortelanos que no tienen suficientes conocimientos para trabajar un huerto mediante una **"red de huertos tutelados"**. También cuentan con otra red de huertas solidarias, cuando los propietarios de las tierras quieren que estas se destinen a ONGs de colectivos especiales.

Cada hortelano paga el primer año una cuota de 150 euros a la plataforma, el segundo y tercer año de 100 euros y después ya no tendrán que pagar nada a la plataforma por su utilización.



En el caso de las ONGs de colectivos en situaciones especiales, el uso de la plataforma es gratuita. **De momento han recuperado 70 hectáreas abandonadas** y según datos de la Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (ASAJA) solo en el 2011 se abandonaron 135.000 hectáreas de cultivo. Esto quiere decir que **hay una gran abundancia de tierras que compartir y sobre las que contribuir y generar autoempleo.**

Además de esta marcha al mundo rural, también existen iniciativas dentro de las ciudades que evocan el mundo campesino, como son los movimientos y **las redes de huertas urbanas y de grupos de consumo que apuestan soberanía alimentaria.** Se calcula que en el mundo actualmente hay 800 millones de personas involucradas en agricultura urbana.

En España destacamos algunas de las redes de huertas urbanas como son por ejemplo la **Red de Huertos Sociales Ecológicos y Urbanos en Zaragoza**, la **Red de Huertos Urbanos de Madrid** y la **Red de Huertos Comunitarios y Urbanos de Barcelona.**

Iniciativas colaborativas para reducir el despilfarro alimentario

"El despilfarro es el último producto de un sistema, el de la alimentación industrial, que es totalmente insostenible e inhumano... En un planeta donde mil millones de personas pasan hambre, es imperdonable que se desechen todos los años 1.300 millones de toneladas de comida"

CARLO PETRINI, fundador de Slow Food.

Para tratar de sensibilizar y generar soluciones a este problema global están surgiendo muchas iniciativas y proyectos sociales. Aquí van algunos de ellos:



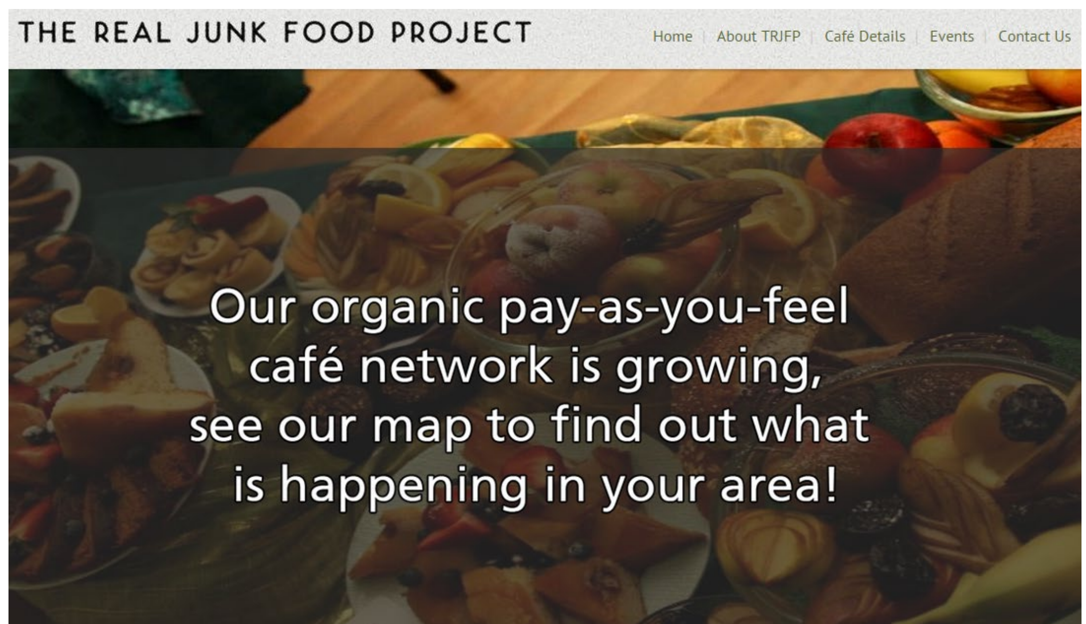
· En Alemania los jóvenes del colectivo Slowfood Alemanía pusieron en marcha un formato de evento abierto y gratuito llamado **Schnippel disko**, y que en pocos meses se extendió por Europa rápidamente siendo muy popular en Francia adoptando el nombre de **Disco-Soupe**. **La intención de las Disco Sopas, bajo un formato lúdico, es sensibilizar sobre los retos y formas de actuar contra el despilfarro alimentario, a través de cocinar colaborativamente entre ciudadanos alimentos salvados de acabar en la basura acompañando todo el proceso con música y arte en directo.** En España los colectivos **FoodSharing en Español** y **FeedingZaragoza** han realizado varias DiscoSopas en Mardrid, Barcelona y Zaragoza.

FoodSharing en Español ha facilitado **unas herramientas** que comparte abierta y libremente para que cualquier persona desarrolle una Discosopa.

· También desde Alemania y para reducir el impacto del despilfarro tenemos la plataforma colaborativa **FoodSharing.de**. Esta plataforma **conecta personas y comercios que, en vez de tirar a la basura sus alimentos a punto de caducar o que no van a consumir, los ofrecen gratuitamente en la plataforma, subiendolos a una cesta virtual.** Por otro lado hay personas registradas en la plataforma que se encargarán de recoger las cestas de comida. Para la recogida ambas partes se pondrán de acuerdo en un día, lugar y hora para el intercambio. Otra opción es que las cestas se dejen en centros o puntos de recogida situados en un mapa en la plataforma. **Actualmente la plataforma cuenta con más de 15.500 usuarios activos y ya se han salvado más de 3500 kilos de comida.** Esta herramienta está actualizando su desarrollo tecnológico para convertirse en una herramienta abierta a todo el mundo, para que se pueda replicar en cualquier barrio, pueblo o ciudad.

· Otras iniciativas interesantes son **Fruta Feia**, una plataforma que recupera de los agricultores los alimentos no aptos para la venta por no cumplir con los cánones para la venta en comercios y que luego venden a una cooperativa de consumidores que desean consumir esos alimentos totalmente sanos pero imperfectos para el comercio convencional. Un proyecto similar es **Espigoladors**, el cual consiste igualmente en recuperar alimentos, una parte destinada a sectores sociales en riesgo de exclusión y luego otra parte para elaborar productos para vender.

Por último nos queda hablar de la generación de restaurantes que elaboran comidas a partir de alimentos reciclados o desechados diariamente por supermercados, granjas, hogares y cadenas de restaurantes. Un buen ejemplo de estas iniciativas la encontramos en el proyecto **The Real Junk Food Project**, que da de comer entorno a unas 100 a 150 personas a la semana a cambio de la voluntad.



Cada día surgen nuevas iniciativas en torno a nuevos modelos de alimentación sostenibles donde la cultura colaborativa y la inteligencia colectiva está muy presente.

OUISHARE
ACADEMY

#COEC

CURSO OUISHARE
Economía Colaborativa

MOOC · Curso Online Abierto y Masivo
1 Edición · Octubre 2015

EQUIPO

COORDINACIÓN GENERAL
Albert Canigueral | @AlbertCanig
María Hidalgo | @DisenoSocialOrg

CONTENIDO TEXTUAL
(Ouishare Madrid y Barcelona)
Carlos Gil de Juan | @CarlosGdeJuan
Albert Canigueral | @AlbertCanig

AUDIORESÚMENES
(Ouishare Extremadura)
Àngel Àlvarez Taladriz | @angeltaladriz
Fernando Nieto Romero | @fnietoromero
José Antonio Linares Murillo | @otelinares
Isabel R. Benítez | @IsabelRBenítez

VÍDEOS (IF Comunicació)
Quim Fuster
Xavier Carreras
Pablo Venegas
Sergio Llompart

DISEÑO GRÁFICO
Salvador Salva | @SalvadorSalva

PROGRAMACIÓN Y HOSTING WEB
TothomWeb | @TothomWeb

#COEC

www.ouishare.es   @OuiShare_ES

PARTNERS

Fundación
BancoSabadell





socialcar®



MOB
MAKERS OF BARCELONA

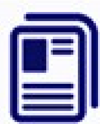
utopic_US
Usina de Transformación Creativa

betahaus



Módulo 3: Material extra

Un consumo más responsable gracias a la segunda mano



- La crisis dispara la segunda mano. (El País)
- La crisis impulsa el intercambio de libros de texto (El Diario.es)
- Compramos de segunda mano el doble desde la crisis (Abc.es)
- La crisis impulsa el intercambio de libros de texto (El Diario.es)



- El mercado de segunda mano se revoluciona en España
- El segunda mano es una tendencia líder en la compra-venta online
- Consumo colaborativo para los peques
- Comprando en la segunda mano (Inglés)
- Infografía sobre el consumo en los mercados de segunda mano. (Inglés)



- El acceso mejor que la propiedad

Consigue lo que necesitas sin dinero



- ¿Que no hay dinero? No problem, vivan los regalos! -La cultura del regalo
- Introducción a la economía sagrada
- La vida sin dinero
- Un joven que renunció al dinero y al pasaporte
- El trueque como alternativa



- Como crear una red de trueque en tu comunidad
- Trueque y economía solidaria
- Guía de economía social y solidaria para la administración local



- Entrevista a Charles Einsenstein sobre la economía del Don o del regalo
- El primer banco de moneda complementaria - WIR Bank

La cultura digitalizada es colaborativa



- Spotify presionado para que limite la música gratis. (Expansion.com)
- Cuando las calles se convierten en una biblioteca. (Abc.es)
- CDCrossing. (El País)
- A la caza de la próxima revolución musical (El País)



- El streaming que viene



- La revolución digital en la cultura

El empoderamiento del ciudadano productor



- La hora y la era del ciudadano creador
- La historia de Etsy desde 2005 al 2015
- La estrategia de Etsy para su crecimiento. (Inglés)
- Los prosumers en expansión
- Las administraciones del ciudadano productor



- El prosumidor

La economía colaborativa también se come



- Restaurantes contra el despilfarro alimentario. (El mundo)
- Huertas colaborativas. (El diario.es)
- Compartir desde la tierra hasta el frigorífico (El País)
- La gente guapa come fruta fea. (El País)



- Comida para compartir
- 23 proyectos disruptivos sobre compartir comida que reducen el hambre. (Inglés)



- El TTIP (Acuerdo Transatlántico de Comercio e Inversiones)
- Presentación de Foodsharing España